

Las 11 mejores herramientas de Email Marketing

written by Borja Girón

En este ranking y comparativa de mejores herramientas de email marketing voy a tener en cuenta por una parte la mejor herramienta de email marketing gratuita en cuanto a contactos y número de emails que podemos mandar y por otra parte la mejor herramienta de email marketing de pago con el mejor precio para el caso de tener 10.000 contactos y que vamos a realizar un envío al día a nuestra lista.

Es decir, me centro en cuando empiezas y cuando creces.

1. [Substack](#): Completamente gratis con envíos y contactos ilimitados y pensada para [crear Newsletters de pago](#) (Si creas newsletter de pago te cobran un 10% del beneficio + comisión de Stripe que ronda 3-5%). Ofrecen demasiadas opciones y resulta complicado crear campañas de email marketing. No permite el envío de emails planos sin enlaces de promoción de la herramienta. En ocasiones fallan los envíos. Al ser gratis no puedes reclamar a nadie.
2. [Revue \(HA CERRADO\)](#): Completamente gratis con envíos y contactos ilimitados y pensada para crear Newsletters de pago (Si creas newsletter de pago te cobran un 5% del beneficio + comisión de Stripe que ronda 3-5%). Integrada con Twitter. Fácil de crear. No permite el envío de emails planos sin enlaces de promoción de la herramienta. En ocasiones fallan los envíos. Al ser gratis no puedes reclamar a nadie.
3. [Newsletter WordPress](#): La más reciente incorporación lanzada para aprovechar el cierre de Revue y para competir directamente con Substack entre las Newsletter con opción gratuitas con contactos y envíos ilimitados.

Dispone de opciones de pago si no quieres que se añada publicidad o si quieres usar un dominio por ejemplo.

4. [Mailrelay](#): Perfecta para bloggers y grandes listas de correo. Diseño algo anticuado. Posiblemente la mejor herramienta de email marketing gratis y profesional. **Versión gratis: 20.000 contactos y 80.000 emails/mes. Versión de pago: para mandar emails diarios a 10.000 personas serían unos 250.000 emails al mes cuesta 76€/mes.**
5. [Zoho Campaigns](#): Perfecta para negocios online que quieren todo en uno. Posiblemente la mejor herramienta de email marketing de pago profesional con el mejor precio. **Versión gratis: Máximo 2.000 contactos y 6.000 envíos al mes. Versión de pago: 10.000 contactos con envíos ilimitados por 49\$/mes.. [Ver curso Zoho >>](#).**
6. [Brevo \(antes SendinBlue\)](#): Muy recomendada. Perfecta si quieres automatizar el Email Marketing y eres principiante o experto. Muy intuitiva y fácil de usar. Con envío de SMS y [CRM](#) también. **Versión gratis: Contactos ilimitados. Hasta 300 emails por día (9.000 emails al mes). Versión de pago: para mandar emails diarios a 10.000 personas serían unos 300.000 emails al mes cuesta 199€/mes. [Ver curso completo gratis >>](#).**
7. [Acumbamail](#): Empresa española de email marketing que permiten envío de SMS. **Versión gratis: Máximo 250 contactos y 2.000 envíos al mes. Versión de pago: para mandar emails diarios a 10.000 personas serían unos 300.000 emails al mes cuesta 133€/mes.. [Ver comparativa de Acumbamail Vs Mailchimp](#).**
8. [Mailerlite](#): Una de las más recomendadas recientemente por los Marketeros por su relación calidad/precio. **Versión gratis: Máximo 1.000 contactos y 12.000 envíos al mes. Versión de pago: 10.000 contactos con envíos ilimitados por 54\$/mes.**
9. [Getresponse](#): Perfecta para PYMES. **Versión gratis: Máximo 500 contactos y envíos ilimitados. Versión de pago: 10.000 contactos con envíos ilimitados por 69€/mes.**

10. [Benchmark email](#): La que yo uso. Perfecto si tu blog, web o tienda online empieza a crecer. **Versión gratis: Máximo 500 contactos y 3.500 envíos al mes. Versión de pago: 10.000 contactos con envíos ilimitados por 91€/mes.** [Ver curso completo gratis >>](#)
11. [Active Campaign](#): Perfecto si ya ganas bastante dinero con tu blog/web/negocio online. Incluye **CRM**. Posiblemente la más completa en cuanto a funcionalidades de seguimiento. **Version gratis: Solo de prueba. Versión de pago: 10.000 contactos con envíos ilimitados por 174\$/mes.**
12. [Mailchimp](#): Todo un clásico del email marketing. Extremadamente caro. **Versión gratis: Máximo 500 contactos y 2.500 envíos al mes. Versión de pago: para mandar emails diarios a 10.000 personas serían unos 300.000 emails al mes y cuesta 476€/mes.** [Ver curso completo gratis >>](#)
13. [Mailify \(Pertenece a Sarbacane\)](#): Muy completa pero muy cara. Diseño algo obsoleto. No ofrece precios claros. **Version gratis: Solo de prueba. Versión de pago: para mandar emails diarios a 10.000 personas serían unos 300.000 emails al mes y serían 429€/mes.**

Hay que tener en cuenta que la mayoría de las herramientas ofrecen descuentos si se elige el plan de pago anual y que he elegido el plan más básico en todas ellas.

He creado una tabla comparativa de precios de herramientas de Email Marketing que puede ayudarte a elegir según la estrategia de envío de emails y el número de suscriptores, contactos o leads que tengas:

TABLA COMPARATIVA PRECIOS HERRAMIENTAS EMAIL MARKETING 2022/2023

	SUBSTACK	REVUE	MAILRELAY	ZOHO CAMPAIGN	SENDINBLUE	ACUMBAMAIL	MAILERLITE	GETRESPONSE	BENCHMARK EMAIL	ACTIVE CAMPAIGN	MAILCHIMP	MAILIFY
1.000 LEADS 1 EMAIL SEMANAL	GRATIS	GRATIS	GRATIS	GRATIS	19€ AL MES	18€ AL MES	GRATIS	16€ AL MES	24€ AL MES	39€ AL MES	24€ AL MES	189€ AL MES
1.000 LEADS 1 EMAIL DIARIO	GRATIS	GRATIS	GRATIS	7€ AL MES	29€ AL MES	33€ AL MES	9€ AL MES	16€ AL MES	24€ AL MES	39€ AL MES	61€ AL MES	329€ AL MES
10.000 LEADS 1 EMAIL SEMANAL	GRATIS	GRATIS	GRATIS	49€ AL MES	29€ AL MES	33€ AL MES	54€ AL MES	69€ AL MES	89€ AL MES	174€ AL MES	90€ AL MES	329€ AL MES
10.000 LEADS 1 EMAIL DIARIO	GRATIS	GRATIS	76€ AL MES	49€ AL MES	199€ AL MES	133€ AL MES	54€ AL MES	69€ AL MES	89€ AL MES	174€ AL MES	476€ AL MES	429€ AL MES
100.000 LEADS 1 EMAIL SEMANAL	GRATIS	GRATIS	132€/MES	242€ AL MES	279€ AL MES	280€ AL MES	385€ AL MES	469€ AL MES	511€ AL MES	687€ AL MES	626€ AL MES	939€ AL MES
100.000 LEADS 1 EMAIL DIARIO	GRATIS	GRATIS	+1470€ AL MES	242€ AL MES	+499€ AL MES	+414€ AL MES	+385€ AL MES	469€ AL MES	511€ AL MES	687€ AL MES	+1346€ AL MES	+939€ AL MES

* La mayoría de las herramientas ofrecen descuentos en el plan de pago anual. He elegido el plan más básico en todas ellas. No se han tenido en cuenta las funcionalidades, soporte o diseño de las herramientas. Substack y Revue ofrecen funciones de diseño y envío muy limitadas.

Si te ha ayudado visita borjagiron.com

VERSIÓN 2.0

Una **herramienta de Email Marketing** es un software online que nos permite realizar envíos de emails de forma masiva y automatizada.

El Email Marketing es una de las [mejores estrategias de Marketing Digital](#) perfecta para realizar **ventas online**.

Algunas de las **características y funcionalidades** que debe tener una buena herramienta de Email Marketing son:

- Diseño y **creación de emails** fácil y rápido
- Seguimiento e **informes** de cada email
- Gestión de **contactos**
- Etiquetado y **segmentación** de contactos
- **Automatización** de emails según las acciones de los usuarios (emails a los que no abren, a los que abren, los que hacen click, según la ubicación...)
- **Programación** de emails
- **Interfaz** limpia y actual
- **Integración** con otras herramientas como WordPress, Shopify, Stripe, Paypal, Zapier, Gmail...
- **Adaptable** según el crecimiento del negocio
- **Importación** de listado de emails desde Excel y otras herramientas

- Contenido dinámico y **personalización** de cada email
- Crea **formularios y Landing Pages** para recopilar correos electrónicos
- Garantía de **entrega** y filtros de spam

En el listado de las **mejores herramientas de Email Marketing** he seleccionado las herramientas que incluyen esas característica y funcionalidades.

□ **Listado mejores herramientas de Email Marketing**

Estas son las mejores herramientas de Email Marketing:

1. [Brevo \(antes SendinBlue\)](#): Muy recomendada. Perfecta si quieres **automatizar el Email Marketing** y eres principiante o experto. Muy intuitiva y fácil de usar. Con envío de SMS y **CRM** también. [Ver curso completo gratis >>](#).
2. [Benchmark email](#): La que yo uso. Perfecto si tu blog, web o tienda online **empieza a crecer**. [Ver curso completo gratis >>](#)
3. [Mailify](#): Muy completa. Perfecta si buscas una aplicación completa **fácil de usar**
4. [Mailerlite](#): Una de las más recomendadas recientemente por los **Marketeros** por su relación calidad/precio
5. [Active Campaign](#): Perfecto si ya **ganas bastante dinero** con tu blog/web/negocio online. Incluye **CRM**.
6. [Getresponse](#): Perfecta para **PYMES**
7. [Mailrelay](#): Versión **gratis** con 80.000 emails/mes y 20.000 contactos. Perfecta para **bloggers** y grandes listas de correo. Diseño algo anticuado.
8. [Zoho CRM](#): **Gratis** para siempre con 6000 correos electrónicos/mes hasta 2000 contactos. Perfecta para **negocios online** que quieren todo en uno. [Ver curso Zoho](#).
9. [Acumbamail](#): Empresa española de email marketing que permiten **envío de SMS**. [Ver comparativa de Acumbamail Vs](#)

[Mailchimp](#).

10. [Revue](#) (HA CERRADO): **Completamente gratis** con envíos y contactos ilimitados y pensada para crear Newsletters de pago (Si creas newsletter de pago te cobran un 5% del beneficio + comisión de Stripe que ronda 3-5%)
11. [Substack](#): **Completamente gratis** con envíos y contactos ilimitados y pensada para **crear Newsletters de pago** (Si creas newsletter de pago te cobran un 10% del beneficio + comisión de Stripe que ronda 3-5%)

□ ¿Un plugin de Email Marketing para WordPress o una herramienta externa?

Yo también pasé por eso. Pensaba que si tenía todo integrado en mi WordPress sería mejor. **Me equivocaba.**

Usar un **plugin de Email Marketing para WordPress** como [Mailster \(antes MyMail\)](#) o Mailpoet no lo recomiendo por:

- Va a sobrecargar tu WordPress innecesariamente
- Si tú mismo haces los envíos con tu servidor (el de tu [hosting](#)) van a tardar horas o días en enviarse además de los errores de envío (incluso de spam) que vas a tener al no ser un servidor especializado
- Si lo configuras para que use otra herramienta de email marketing para realizar los envíos tus funcionalidades van a estar limitadas
- No vas a tener estadísticas detalladas
- Vas a sufrir caídas del dominio con mayor frecuencia
- Posibles [problemas de seguridad](#)

En definitiva, lo que parecía una buena idea por tener todo en un mismo sitio no lo es tanto y de hecho es una **mala idea** como has visto.

Vale, ya tenemos claro que **necesitamos una [plataforma de email](#)**

[marketing](#) a la que acceder fuera de nuestro WordPress.

Ahora toca decidir cuál.

También es recomendable usar alguna [herramienta de SEO](#) para mejorar tu proyecto pero esto da para otro artículo.

☐ Herramienta de email marketing gratis o de pago

Y ahora, ¿tengo que gastar dinero? ¿Lo voy a rentabilizar realmente? ¿Cuánto gastar?

En la mayoría de los casos si aún no estás generando ingresos con tu blog, web o tienda online entonces te recomiendo que empieces poco a poco y **uses los planes gratuitos o de prueba** que ofrecen las mejores herramientas de email marketing que te recomiendo en este post.

Si por el contrario ya estás ganando dinero y quieres empezar a usar el email marketing como estrategia para tu negocio, **en mi negocio es fundamental y es la estrategia que mejor me funciona**, entonces sí que puede ser interesante usar directamente alguna opción de pago que te permita **crecer más rápido**.

No obstante empezar por los planes gratuitos o de prueba puede ser suficiente.

Y por último, si ya tienes una lista de suscriptores y te estás planteando **migrar tus usuarios** (los emails) a otra herramienta de email marketing más avanzada, con CRM, automatizaciones, etc., entonces deberás contratar la opción que se ajuste al número de emails que tienes y al número de envíos que haces.

Con respecto a **rentabilizar**, deberás saber cuánto dinero ganas con cada suscriptor para saber si merece la pena. Lo normal es

que sea rentable si ofreces productos y servicios y tienes una estrategia definida (o por lo menos apuntada una pequeña hoja de ruta con lo que quieres conseguir mes a mes).

Debes saber que el email marketing es clave para mejorar el [SEO](#) y ganar dinero online.

Poder hacer un [envío masivo](#) por tipo de usuario te permite segmentar y hacer que cada usuario reciba lo que necesita. Y esto al final se traduce en más ingresos.

□ **Cómo conseguir leads o suscriptores**

Tener **la mejor herramienta de email marketing** no sirve de nada si no se consiguen leads o suscriptores de calidad.

Para conseguir el email de una persona u otros datos se necesita [crear un formulario](#) con plugins como [Contact Form 7](#), [Gravity Forms](#) o con [Thrive Leads](#) por ejemplo de forma que queden integrados con el diseño de tu web.

Aquí te dejo un listado de las mejores estrategias para **conseguir leads a través de email marketing**:

- [Crear un Lead Magnet](#) (Ebook, webinar, curso, plantilla, archivo...)
- Newsletter (en mi caso diaria)
- Generar contenido con acceso solo para suscriptores
- Ofrecer Consultorías/Mentorías
- [Formulario en Facebook](#)
- Con YouTube como te explico en el siguiente vídeo

Y una vez definidos esos puntos toca mandar tráfico a estas landing pages, posts o páginas a través de SEO, Facebook Ads, patrocinios, redes sociales...

□ ¿Automatizaciones y embudos de venta?

Las automatizaciones o workflows nos permiten mandar distintos emails dependiendo de fechas o de acciones que hagan los usuarios.

Por ejemplo, mandar **un email cada día durante 5 días** a los usuarios que se hayan apuntado a mi [curso de SEO gratis](#). O por ejemplo mandar otro email de aviso a las personas que **no hayan abierto los últimos 5 emails**.

Los **embudos de venta** por su parte nos permiten segmentar y mandar emails centrados en la venta, también en función de las acciones que hacen los usuarios dentro y fuera del email.

Podemos mandar emails específicos a los usuarios **que hayan hecho click en algún enlace de un email o incluso que hayan visitado alguna página de nuestra web** (si tenemos su email y previamente hemos añadido un código), para segmentar a los usuarios por etiquetas o listas.

Si alguien **visita tu página de pago** y no compra es un buen momento para mandarle un email por si necesita ayuda.

Así podemos **crear secuencias de emails** para cada tipo de usuario dependiendo de la fase en la que se encuentre (te acaba de conocer, está empezando, ya tiene conocimientos, quiere comprar algo...).

En mi [curso de Email Marketing](#) te explico cómo puedes hacer todo esto paso a paso con vídeos.

[Ver Curso Email Marketing](#)

Por tanto, **que tu herramienta de email marketing tenga automatizaciones es fundamental** y que además te permita realizar embudos de una forma sencilla (al menos los emails. No tanto las automatizaciones) es también bastante importante

sobre todo cuando empiezas a generar ingresos.

Esto te permite tener todo más controlado y poner parte del negocio en “*piloto automático*” (suena muy bonito pero es muy complicado).

Lo bueno es que **siempre podremos cambiar de una herramienta de email marketing a otra** de una forma sencilla así que no te preocupes si usas una u otra herramienta ahora mismo.

□ **Las 11 mejores herramientas de Email Marketing**

Ahora que ya sabemos lo más importante del email marketing, voy a enseñarte **las mejores herramientas de email marketing:**

[Brevo \(antes SendinBlue\)](#): Campañas de email y SMS para todo el mundo. RECOMENDADA.

Brevo es una de las herramientas de email marketing **más potentes e intuitivas** del mercado. Posiblemente sea la mejor opción.

Ventajas:

- Crea fácilmente newsletters eficaces
- Segmenta tu audiencia sin límites
- Analiza y optimiza tus campañas
- Automatiza tus emails con su gestor visual
- Embudos de venta visuales
- [Retargeting](#)
- 8 plantillas de escenarios listas
- Envía en el mejor momento automáticamente
- Estadísticas en tiempo real
- Mapas de calor
- [Insertar cuenta atrás en emails](#)

- Plan gratuito con contactos ilimitados y 300 emails/día
- Conexión con CRM y otras apps

Inconvenientes:

- Poco conocida.
- Marketing Automation ilimitado en plan Premium

[Ver curso completo y gratis de Email Marketing con Brevo.](#)

[Probar Brevo gratis](#)

Benchmark email: Para bloggers y webs que crecen.

Además de las automatizaciones, Benchmark incorpora los [embudos de venta automatizados](#) con la función de arrastrar y soltar.

Es decir, puedes diseñar de una forma visual el envío de tus emails.

Benchmark Email la uso en este blog.

Ventajas:

- Versión gratuita con capacidad para 2.000 contactos y 14.000 envíos al mes
- Con autorrespondedores
- Con embudos de venta visuales
- Buenos precios
- Buen soporte técnico
- Perfecto para blogs, web o tiendas online

Inconvenientes:

- Versión gratuita limitada
- Sin etiquetado de usuarios

- Sin CRM (Puedes usar el CRM gratis de [Hubspot](#))
- Sin opciones avanzadas

Ver [curso de Email Marketing con Benchmark Email](#) completo y gratis.

[Probar Benchmark Email gratis](#)

Mailify: fácil de usar.

Mailify es una [herramienta para enviar email marketing](#), SMS masivos y hacer secuencias automatizadas de emailing en pocos minutos. Mailify cuenta con una moderno editor gráfico, EmailBuilder, y una amplia gama de plantillas personalizables responsive que te facilitan con efectividad la tarea de crear campañas multicanal.

Ventajas:

- 67 plantillas personalizables responsive.
- Editor gráfico con sistema “*drag&drop*” para diseñar newsletter en pocos minutos.
- Gestión de contactos, listas negras, corrección de emails, etc.
- Integración a PrestaShop, Magento, WordPress, Google Analytics, etc.
- Diseño de landing pages y formularios.
- 1.000 imágenes libres de derecho de Getty Images.
- Configuración de respuestas automáticas.
- Soporte técnico en español, inglés, alemán, francés y portugués.
- Seguimiento de campañas en tiempo real.
- Geolocalización.
- Campañas automáticas multicanal (mensaje de bienvenida, mensaje de cumpleaños, mensaje de actualización)

- Envío de SMS automatizados (confirmar compra recordatorio de eventos, felicitación de cumpleaños, etc)

Inconvenientes:

- Poco conocida.

[Probar Mailify gratis](#)

Mailerlite: Para marketers.

Excelente herramienta de email marketing con automatizaciones que además permite crear landing pages y formularios de una forma muy sencilla.

Una de las más recomendadas últimamente por muchos marketers gracias a su relación calidad/precio.

Ventajas:

- Versión gratuita con capacidad para 1.000 contactos y 12.000 envíos al mes
- Con automatizaciones
- Con embudos de venta visuales
- Buenos precios
- Buen soporte técnico
- Perfecto para marketers
- 10 landing pages en la versión gratis
- Con etiquetado de usuarios (tags) incluso en versión gratis

Inconvenientes:

- Aunque dentro se puede elegir el idioma Español la home solo está en inglés de momento
- Versión gratuita limitada
- Sin CRM (Puedes usar el CRM gratis de [Hubspot](#))

- Sin plantillas en versión gratis
- Sin editor HTML de Newsletter en versión gratis

Tutorial Mailerlite:

[Probar Mailerlite gratis](#)

Active Campaign: Para emprendedores online que ya ganan dinero con su negocio.

Una de las herramientas de Email Marketing más conocida y que están más de moda.

Ventajas:

- Con automatizaciones y etiquetas
- Con CRM avanzado
- Con embudos de venta visuales
- Con puntuación de Leads
- Con plantillas para embudos (puedes usar plantillas creadas por otros usuarios)
- Comunidad grande y muchos tutoriales (en inglés la mayoría)

Inconvenientes:

- No está completamente traducido
- Sin versión gratuita (sólo puedes probar 14 días gratis)
- Soporte técnico limitado en español
- Precio elevado

[Probar Active Campaign gratis](#)

Getresponse: Para PYMES

Una herramienta que se ha ido renovando y ha ido aprendiendo de las necesidades de sus clientes.

Se ha convertido en una suite muy completa de ayuda a emprendedores.

Ventajas:

- Solución muy completa a muy buen precio
- Seguimiento de Eventos Web
- Con embudos de venta visuales
- Con puntuación de Leads
- Con automatizaciones y segmentación
- CRM muy completo
- Incluye posibilidad de crear webinars, landing pages y mandar emails en abandono del Carrito
- Comunidad grande y muchos tutoriales (en inglés la mayoría)
- Se puede integrar con Salesforce, [Paid Membership Pro](#) y [Zoho CRM](#) entre otros

Inconvenientes:

- Sin versión gratuita (sólo puedes probar 1 mes gratis)
- Complicada de usar

[Probar Getresponse gratis](#)

Mailrelay: Para bloggers y grandes empresas

Una de las **herramientas de email marketing más conocidas y utilizadas** que además patrocina mi podcast SEO para bloggers.

Yo la uso en muchos proyectos propios y de clientes.

Es perfecta **si empiezas con tu [blog profesional](#)** o si ya tienes miles de suscriptores pero no ganas mucho dinero con ellos (o nada).

Pero también para grandes empresas que envían millones de emails semanales.

Ventajas:

- La versión gratuita con más capacidad (15.000 suscriptores y 75.000 envíos al mes) de todas las herramientas de email marketing y **sin limitaciones**
- Si tu blog es de **marca personal** ofrecen **600.000 envíos/mes y 120.000 suscriptores gratis**
- Con autorrespondedores
- Con tecnología Smart Delivery que envía primero a los que más emails abren
- Muy buen soporte técnico
- Servidores muy optimizados antispam
- Plantillas responsive
- Muy buenos precios

Inconvenientes:

- Sin embudos de venta
- Sin etiquetado de usuarios
- Poca usabilidad
- Sin opciones avanzadas

En [esta masterclass puedes aprender a usar MailRelay](#) de una forma sencilla.

Una de las mejores herramientas de email marketing relación calidad/precio.

[Usar Mailrelay gratis](#)

Infusionsoft: Para pequeñas empresas con altos ingresos.

El referente de los infoproductores de éxito.

Ventajas:

- Solución muy especializada en la venta
- Seguimiento de Eventos Web
- Con embudos de venta visuales
- Con puntuación de Leads
- Con automatizaciones y segmentación
- CRM muy completo
- Se puede integrar con muchas plataformas

Inconvenientes:

- Sin versión gratuita (sólo te enseñan una demo)
- En inglés
- Soporte técnico limitado y de baja calidad según comentarios
- Muy caro

[Solicitar demo de infusionsoft gratis](#)

Clickfunnels: Para lanzamientos de infoproductos.

El competidor directo de Infusion soft al que ellos llaman Confusion soft.

Usan una estrategia de marketing muy agresiva a lo espectáculo de Hollywood.

Creado por el marketer Russell Brunson. Bajo mi punto de vista hacen más ruido de lo que son pero es solo mi punto de vista.

No obstante está entre los mejores y además ofrecen muchos

recursos gratuitos como el [Perfect webinar](#), el [libro DotCom secrets en papel gratis](#) o el [libro Expert Secrets libro en papel gratis](#).

Ventajas:

- Solución muy especializada en la venta
- Seguimiento de Eventos Web
- Con embudos de venta visuales y de webinars
- Con puntuación de Leads
- Con automatizaciones y segmentación
- CRM muy completo
- Se puede integrar con muchas plataformas

Inconvenientes:

- Sin versión gratuita (sólo puedes probar 14 días gratis)
- En inglés
- Soporte técnico limitado
- Caro aunque sin limitación de funciones en el plan básico de 97\$/mes

[Probar Clickfunnels gratis](#)

Hubspot: Para grandes empresas.

El referente de las grandes empresas. El más caro.

Ventajas:

- Solución muy completa con herramientas de marketing
- Versiones GRATUITAS de todos los productos de HubSpot
- Seguimiento de Eventos Web
- Con puntuación de Leads
- Con automatizaciones y segmentación (El precio empieza en 740€/mes)
- CRM muy completo
- Se puede integrar con muchas plataformas

- Buen soporte técnico con [academia](#)

Inconvenientes:

- Sin embudos de venta
- No está todo traducido
- Versiones gratuitas muy limitadas
- El más caro. La versión con Email marketing empieza en 185€/mes

[Probar Hubspot gratis](#)

Convert Kit: Para negocios online en inglés.

Añado una herramienta de email marketing bonus al listado ideal si tienes un negocio online y controlas el inglés. Es la herramienta que usa Pat Flynn del podcast Smart Passive Income y Askpat.

Ventajas:

- Sin límite de envío de emails
- Seguimiento de Eventos Web
- Con puntuación de Leads
- Con automatizaciones y segmentación
- CRM completo
- Se puede integrar con muchas plataformas incluido [Zero BS CRM](#), [Paid Membership Pro](#) y Zapier

Inconvenientes:

- Piden datos de pago incluso para probar
- Está en inglés
- Caro

[Probar Convertkit gratis](#)

☐ Listado completo de herramientas de Email Marketing

Además de las 11 mejores herramientas de email marketing anteriores he creado este **listado completo con todas las herramientas de Email Marketing**.

En mi [curso de Email Marketing](#) te explico cómo puedes hacer todo esto paso a paso con vídeos.

[Ver Curso Email Marketing](#)

1. [Brevo \(antes SendinBlue\)](#): Muy recomendada. Perfecta si quieres **automatizar el Email Marketing** y eres principiante o experto. Muy intuitiva y fácil de usar. [Ver curso completo gratis >>](#).
2. [Benchmark email](#): La que yo uso. Perfecto si tu blog, web o tienda online **empieza a crecer**. [Ver curso completo gratis >>](#)
3. [Mailify](#): Muy completa. Perfecta si buscas una aplicación completa **fácil de usar**
4. [Mailerlite](#): Una de las más recomendadas recientemente por los **Marketeros** por su relación calidad/precio
5. [Active Campaign](#): Perfecto si ya **ganas bastante dinero** con tu blog/web/negocio online. Incluye **CRM**.
6. [Getresponse](#): Perfecta para **PYMES**
7. [Mailrelay](#): Versión **gratis** con 80.000 emails/mes y 20.000 contactos. Perfecta para **bloggers** y grandes listas de correo. Diseño algo anticuado.
8. [Zoho CRM](#): **Gratis** para siempre con 6000 correos electrónicos/mes hasta 2000 contactos. Perfecta para **negocios** que quieren todo en uno. [Ver curso Zoho](#).
9. [Acumbamail](#): Empresa española de email marketing que permiten **envío de SMS**. [Ver comparativa de Acumbamail Vs Mailchimp](#).
10. [Revue](#) (HA CERRADO): **Completamente gratis** con envíos y

contactos ilimitados y pensada para crear Newsletters de pago

11. [Substack](#): **Completamente gratis** con envíos y contactos ilimitados y pensada para crear Newsletters de pago
12. [Ghost](#): Además de Newsletter te permite crear una web y pagos por suscripción a contenido premium. Cuesta 99\$ al mes por cada 10.000 suscriptores aunque depende del plan. Es una **alternativa a Substack** en la que se paga una cuota mensual y no te cobran un 10% de cada pago de tus suscriptores.
13. [SendPulse](#): Marketing simple ahora en español con embudos de venta visuales y buenos precios. Incorporan además Notificaciones web push integradas tipo [Onesignal](#) y SMS.
14. [Romymail](#): Simple y directo. Con buen diseño.
15. [Psmailer](#): Hasta 5000 suscriptores gratis.
16. [Mailjet](#): Impulsa tu negocio con emails de marketing y transaccionales. Buenos precios con opción gratuita.
17. [Mailify](#): Fácil de usar.
18. [Mailup](#): Solución para Enviar Newsletter y SMS.
19. [iContact](#): Sencillo.
20. [Mdirector](#): Con compra programática integrada. Muy caro.
21. [SalesForce](#): CRM completo con email marketing para empresas muy caro.
22. [Elasticemail](#): En inglés. Envía 5000 emails cada día gratis.
23. [Mailchimp](#): En inglés y caro.
24. [Myemma](#): Email marketing inteligente en inglés.
25. [Adobe Marketo Engage](#): Muy completa pero en inglés y cara.
26. [Campaign Monitor](#): Para empresas en inglés.
27. [Autopilot](#): Automatizaciones sencillas pero en inglés.
28. [AWeber](#): Caro y en inglés.
29. [Mailigen](#): Buen precio pero en inglés.
30. [Dotmailer](#): Para empresas en inglés.
31. [Constant Contact](#): Muestran precios en un PDF... Lamentable. En inglés. Integración con [Paid Membership Pro](#).

32. [JangoMail](#): Diseño justo y en inglés.
33. [Ontraport](#): Automatización en inglés. Caro.
34. [MadMimi](#): Email marketing sencillo en inglés.
35. [Convertfox](#): Email marketing automatizado en inglés.
36. [Phplist](#): Email Marketing open source en inglés (opción gratis y planes desde 1\$).
37. [Mailster](#): Plugin para WordPress. No recomiendo plugins.
38. [MailPoet](#): Plugin para WordPress. No recomiendo plugins.

¡Quiero saber tu opinión!

¿Ya conocías estas herramientas de email marketing? ¿Usas alguna? ¿Cuál? ¿Qué resultado te está dando?

¡Cuéntame en los comentarios!