

# Nuevo Ranking Vendehumos 2022

written by Borja Girón

En este **Ranking de vendehúmos** he considerado sus estrategias de venta más que sus contenidos en sí.

Puedes **escuchar este artículo** en formato audio gracias a mi podcast “Los últimos días”:



## Ranking Vendehumos 2022

Aquí tienes el ranking:

1. [Borja Girón y su podcast privado por 100€ al mes](#): Traté de recopilar gran parte de las técnicas de manipulación de los vendehumos y hacer un **experimento**.

*Decía cosas como: Hay cosas que no se pueden contar en público.*

- Un episodio privado en exclusiva cada semana.
- Sólo para 100 suscriptores.
- Si te desuscribes no podrás acceder más.
- Sólo accedes al contenido nuevo desde que te suscribes.
- Por 100€/mes.

Puedes ver su evolución a lo largo de los 7 episodios del podcast en abierto y gratis. Reconozco que no fui lo suficientemente pesado.

2. [Lain García y su agua solarizada por 25€](#): Sus libros no tienen desperdicio y el problema es que hay gente que se

los cree.

En sus textos de venta dice cosas como:

*Preparar el Agua Solarizada es muy fácil, sólo tendrás que:*

1.- Llenar la botella de cristal de **LA VOZ DE TU ALMA** (nunca de plástico) con agua del grifo.

Si decides reutilizar botellas que tienes guardadas en casa, deberás esterilizarlas antes de usarlas.

Y no deberás usar botellas transparentes o blancas, pues no obtendrás el beneficio terapéutico de los colores.

2.- Deja la botella sin tapón (esto permite que las **energías**, colores, frecuencias y elementos necesarios, se agreguen al agua).

3.- Expón la botella con agua al sol por al menos una hora, si el sol está fuerte. Mitad del día si el sol está suave, o el día entero si se trata de un día lluvioso.

El mejor horario para exponer el agua al sol, es la mañana, de las 8 a las 10, especialmente si nos encontramos en invierno. Por su parte, si nos encontramos en verano, después de las 3 de la tarde, también será aconsejable.

Un tip importante para saber si ya el agua se encuentra lista para ser consumida, es el colocarle un cubo de hielo a la botella de agua. Cuando éste se encuentre totalmente derretido, estará lista para su consumo.

4.- Después de preparada, se puede añadir a otras botellas de agua y podrás beberla, darle a tus animales, regar las flores, bañarte con ella, etc.

3. **Tony Robbins el mayor vendehumos americano: Posiblemente el mayor referente de los vendehumos.**

Sergio Perdomo [le pagó \\$15.000 a Tony Robbins y esto fue lo que aprendió](#). Sin duda no hace falta pagar \$15.000 para saber que debes **invertir tu dinero** si no quieres perder poder adquisitivo debido a la inflación.

Cualquier vídeo, podcast, blog o libro sobre **finanzas personales** te lo dice.

Si le escuchas en alguno de sus vídeos o eventos verás todas las técnicas de **venta manipulativa en acción**.

Es una **teletienda** parlante con millones de fans y fieles seguidores al más puro estilo **secta religiosa**.

[Aquí tienes sus eventos y sus precios](#).

4. [Isra Bravo y su membresía de un audio semanal por 100€ al mes](#): El que ha **copiado** la estrategia de Ben Settle en España.

Dice cosas como:

*Mi membresía cuesta 100€ al mes.*

*No tengo ni idea de si piensas que es cara o es barata o qué.*

*Pero debes saber, lo primero de todo, que cuesta 100€ al mes.*

*Lo segundo que debes saber es que, probablemente, sea una de las mejores inversiones que hagas en tu negocio.*

*Lo tercero es que no necesito tu dinero.*

Parte de email que manda dice:

*Esta guía tiene mucho valor.*

*No la puedo regalar como si fuera un perrito piloto tuerto de feria chungu. Esa guía vale dinero.*

*Entonces, aclaro los términos.*

*Si te das de alta en mi membresía antes de este viernes a las 23:59h recibirás, además de la lección de la semana de la que hablaré mañana, recibirás este regalo.*

*Si lo haces después, será tarde.*

*En caso de interés, mira aquí:*

*Membresía de copywriting*

*Alguien que se apuntó me escribió lo siguiente: El primer mes pagué el de Isra Bravo. CANCELÉ. Demasiado humo y demasiados humos. El personaje se está comiendo al profesional.*

5. [Monge Malo con su curso de Objeciones por 400€](#): Un aliado de Isra Bravo.

Dice cosas como:

*Esto no está al alcance de cualquiera*

*A lo largo de los años he conocido a algunos vendedores incapaces de poner en práctica lo que explico en este curso.*

Malos vendedores, compañeros de los buenos vendedores, que por más que pasan el día sentados a su lado, escuchando sus conversaciones, son incapaces de replicar.

Hablo de vendedores sin capacidad de autocrítica. Y cuando digo «autocrítica» no me refiero solo a castigarte cuando haces algo mal. Eso es necesario, pero más importante aún es ser capaz de reconocer, sin que nadie te lo diga, que en una conversación ha ocurrido algo que podrías haber hecho mejor.

Si esto es algo que te resulta difícil, sinceramente, no compres este curso, porque no vas a sacarle ningún partido.

Si crees que esto no es un problema y no te cagas encima al poner en práctica lo que explico en el curso hay dos cosas que te puedo asegurar:

Venderás bastante más

Tendrás bastante menos estrés, porque sabrás cómo

liderar a la gente para que sigan el camino que tú quieras

6. [David Moral y Álvaro Sánchez con su Club Sabandijas por 297€ al año](#): Según ellos son los salvadores de los vendehúmos pero usan sus estrategias...

Dicen cosas como:

*¿Vienes de escuchar trucos, secretos y guías paso a paso para forrarte? El mundo de los negocios online no funciona así.*

Apuesto a que antes de llegar aquí has visto o pasado por otras formaciones donde te ofrecen cambiarte la vida, la nueva profesión del futuro, ganar 6 cifras en unos meses, trabajar 2 horitas desde Cancún cubata en mano...

Mucho lirili pero poco lerele, que decía mi abuela.

Aquí no.

Aquí los conjuros milagrosos y los hechizos mágicos no funcionan. Esta comunidad es para gente sensata que piensa antes de pasar la tarjeta, no después.

La única garantía que te damos, es que cuando haces cosas, pasan cosas.

Para que solo tengas que enfocarte en eso, en Hacer, el resto que necesitas te lo ponemos MUY fácil.

\* El TAV es el Tributo Al Valor. Es un pago inicial que se realiza una única vez a modo de matrícula y sirve para compensar todo el valor acumulado hasta la fecha dentro del club.

Lo más curioso es que se dieron a conocer en gran medida con sus [rankings de vendehumos](#) en el que me incluyeron.

En 2018 quedé 4º.

En 2019 nada

En 2020 17º

¿Saldré en el próximo?

7. [Alfonso y Christian y su curso Closer de ventas por 697€](#): Son un clásico. Ver sus vídeos es ver un canal de teletienda.

Dicen cosas como:

*La tasa de carritos Abandonados en las tiendas online está entre el 60-70%. Con el programa CLOSER DIGITAL aprenderás el paso-a-paso para poder reducir esa cifra al 0% y lograr triplicar las ventas de tu tienda online o la de tus empresarios en menos de 30 días.*

En su web [Alfonsoychristianonline.com](http://Alfonsoychristianonline.com) lees cosas como:

*INVERTIR EN UNO MISMO SIEMPRE ES LA MEJOR INVERSIÓN  
NUESTRA MISIÓN ES PODER AYUDAR A 10.000 PERSONAS A QUE  
PUEDAN ADQUIRIR LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS Y APLICAR  
LO QUE APRENDEN PARA CONVERTIRSE EN PERSONAS  
INVALUABLES.*

8. [Marina Miller con su club de los estrategas por 25€ al mes](#): La más espabilada del mundo online ☐ Tiene un podcast chulo llamado Espabilismo.

En los textos para vender su club lees cosas como:

☐*Espabilismo.com*☐ *Las grandes verdades que nadie te contará y deberías conocer, si quieres tener un negocio online del que puedas vivir ☐*

Me llamo Marina Miller y oficialmente estudié marketing en la universidad, aunque ahora trato de olvidar todo lo que aprendí para saltarme las reglas.

Llevo 6 años viviendo de mi propio negocio online como estratega digital y ahí fue donde entendí que el marketing sin postureo, es lo que realmente funciona.

Si quieres recibir contenidos inéditos que no comparto en ningún otro lugar, pásate por aquí sin pensártelo

demasiado (sino puede que ya llegues tarde al contenido de hoy) ☐

Tiene una web con un muy buen diseño llamada [Espabilismo.com](http://Espabilismo.com) en la que lees cosas como:

*Recibe un contenido semanal (no dice si en email, vídeo, audio...) con las técnicas y claves psicológicas que dominan grandes estrategias digitales que mueven masas.*

El club cuesta 25€ al mes, puede que te parezca caro o barato, pero sin duda puede ser una de las mejores inversiones que hagas.

En el peor de los casos, pruebas un mes y te piras (aunque dudo que eso pase).

### **¿Garantía de devolución?**

*¿POR QUÉ ENTRAR?*

*Esta puede ser probablemente una de las mejores inversiones que hagas en tu negocio. Estamos saturados de información y si tienes acceso a 300 contenidos, lo único que te dan ganas de suicidarte.*

Aquí te concentraré la mejor información que dominan los grandes estrategias digitales, para ahorrarte cientos de horas de aprendizaje y pruebas.

Todo eso en un contenido semanal muy potente, en el que te enseñe atajos, errores comunes, técnicas poco conocidas y la base psicológica que hay detrás de cada jugada. Menos es más.

[Escucha el episodio en el que lo da a conocer.](#)

9. [Marina la de Psicoversivencia con su curso Reescribete por 249€](#): Genial diseño de web y genial embudo. Pero contenido de sus emails malísimo y sin ningún valor. Lees cosas como:

*¿ES POSIBLE CONVERTIR TU MENTE EN UN LUGAR DONDE TE GUSTA ESTAR, PASAR A LA ACCIÓN Y EMPEZAR A LLEVAR UNA VIDA DE LA QUE ESTAR ORGULLOSO?*

*Con Reescríbete vas por fin a salir del infierno de estar constantemente luchando con tu cabeza y tus emociones y a notar, desde la primera lección, más claridad, motivación y sentido para avanzar hacia quien quieres ser.*

EL ERROR QUE MANTIENE AL 99% DE LA GENTE EN UN BUCLE DE PREOCUPACIÓN, RUMIA Y PARÁLISIS...

**Y antes de dejar tu email te avisa:**

*Importante: en mi mail DIARIO ofrezco CADA DÍA mis productos y servicios. Si esto te supone un problema, no te suscribas.*

10. [Fran de emprendemelón con los audios de Mario por 40€:](#)

El que está empezando a copiar a Isra.

Lees cosas como esta:

*Si ese sudor frío recorre ya tu mejilla tengo unos audios que mandé a mi amigo Mario explicando los 3 puntos más importantes que tiene que tener en cuenta a la hora de tener un **negocio**.*

Audios de Mario. 40€. impuestos incluidos.

Son 3 puntos sencillos de entender pero algo más complicados de aplicar, por eso si compras los audios antes de hoy a las 23:59h te mando un documento-plantilla para que tú lo puedas aplicar a tu caso.

Audios de Mario. 40€. impuestos incluidos.

Solo hoy antes de las 23:59h te llevas el bonus con el documento-plantilla.

Audios de Mario. 40€. impuestos incluidos.



# Cómo he creado el Ranking de Vendehumos

Te dicen el **QUÉ** pero se guardan el **CÓMO** que parece que es el **gran secreto** que resuelve todos tus problemas y por eso no consigues ser rico o feliz.

Este ranking se basa en mi **opinión totalmente subjetiva** en función de su estrategia de venta, los textos que usan, porque generan unas expectativas extremadamente altas, una promesa que no se puede medir y un valor irreal.

Su **contenido se encuentra gratis** en Internet. En infinidad de libros, vídeos, foros, podcasts, etc. Incluso aunque no sean ciertos.

**Dicen lo típico de vender es ayudar.**

Además usan métodos y estrategias de **manipulación** (no persuasión) para vender. Las que cuento en mi podcast "Marketing Digital" en el episodio [157: Vendehumos: Cómo saber si te manipulan para venderte algo](#).

Muchos se han unido a la **tendencia de mandar un email diario** contando una historia y poniendo el enlace al final para que compres o te suscribas a alguna mierda.

Muchos han copiado de algún gurú inglés como **Ben Settle** que tiene otra newsletter de mierda por la que cobra 97\$ al mes [Emailplayers.com](#) y que [eliminó sus perfiles sociales](#) en 2018.

Y muchos van de **salvadores de los vendehumos**. Ellos son distintos y disruptivos. Ellos no venden humo. Y usan el humor y las historias.

## Varios Vendehumos Extra

Si nos vamos al **High Ticket** todos los que hacen webinars y

venden cursos de más de 1000€ son vendehumos.

Y todos los que tienen que **agendar una llamada** contigo para ver si pueden aceptarte en su curso exclusivo o en sus mentorías.

Y todos los que organizan **eventos presenciales** en lo que te ponen música, te hacen bailar y saltar y te venden algo en el evento que sólo puedes comprar en el evento.

Y muchos que usan Twitter copiando tweets de otros y traducirlos en inglés para llevar suscriptores a su newsletter en la que te venden algo

[Vídeo LOS 10 VENDEHUMOS MÁS PELIGROSOS DE HABLA HISPANA:](#) Romuald Fons, Mauricio Benoist, Miquel Baixas, Bruno Sanders, Frank Scipion, Roberto Gamboa, Carlos Muñoz, Jurguen Klaric..

[Vídeo de Isra Bravo y Monge Malo.](#)

## Recomendaciones

Te dejo algunas recomendaciones para lidiar con los vendehumos:

1. No compres nunca un curso o método milagroso ni salvador anti vendehumos. Está **gratis** en YouTube o podcast Mentor 360 o Libros para emprendedores.
2. Para vender no hace falta usar estrategias de **manipulación**. Tienes que crear algo realmente de valor.
3. Recuerda escuchar: [157: Vendehumos: Cómo saber si te manipulan para venderte algo](#)
4. ¿En quién confiar entonces?: [LOS 10 MEJORES MENTORES DEL EMPRENDIMIENTO – CÓMO GANAR DINERO](#)

**Comenta qué te pareció el ranking.**