

MULTIPLICA LAS VISITAS DE TU BLOG

SEO

BÁSICO PARA BLOGGERS



BORJA GIRÓN

SEO básico para bloggers: Multiplica las visitas de tu blog

Borja Girón

Título: SEO básico para bloggers
© 2016, Borja Girón
©De los textos: Borja Girón
Ilustración de portada: Lauria de Fiverr
Revisión de estilo: Borja Girón
2ª edición
Todos los derechos reservados

Dedicado a mis padres que siempre estan a mi lado

Índice

¿Por qué este libro?

Para quién es este libro

Qué encontrarás en el libro

Qué no encontrarás en el libro

¿Qué es el éxito?

Cómo identificar un blog de éxito

 Medir el éxito en redes sociales

 ¿Para qué medir el éxito de un blog?

¿Qué es SEO?

La evolución de Google

Mis éxitos y lo que aprendí

Mis errores y lo que aprendí

¿Qué es la Autoridad SEO?

¿Qué es eso del Pagerank?

 Alternativas al Pagerank

 Conclusiones sobre el PageRank

Dominio, subdominio o directorio ¿Qué es mejor para SEO?

 ¿Cuándo elegir un dominio distinto?

 ¿Cuándo elegir un subdirectorio?

 ¿Cuándo elegir una carpeta?

 Cómo no hacerlo nunca

Cómo crear tu propio blog profesional

 Ahora sí, empezamos con la creación del blog.

 Crear un blog profesional

 El gasto anual

 Conclusiones

HTML básico para novatos

Los 200 factores SEO y cómo optimizarlos

 El resto de factores a tener en cuenta:

Análisis de palabras clave con Keyword Planner

 Las preguntas oportunas

Usando el Planificador de Palabras Clave de Google

Paso 1: Rellenar campos

Paso 2: Segmentación e ideas

Paso 3: Análisis

Algunas comprobaciones

Qué hacer una vez elegidas las palabras clave

Cómo salir en la primera página de Google rápidamente

Buscando a la competencia

Analizando a la competencia

¿Mucha competencia?

Cómo elegir títulos para tus artículos optimizados para SEO en 1 minuto

El proceso

Cómo usar fácilmente las etiquetas h1, h2, h3 para tu blog

La etiqueta h1

Los subtítulos

Más subtítulos

La regla 80/20

Cómo escribir un post optimizado para SEO

Tamaño límite de title y description

Contador de caracteres

¿Los debes cambiar ahora mismo?

El CTR

Conclusiones sobre los títulos

Categorías y tags

11 claves para conseguir más comentarios en tus artículos

Clave 1: Pídeselo a tus lectores

Clave 2: Sé algo polémico

Clave 3: Pide a tus amigos que comenten

Clave 4: Escribe comentarios en otros blogs

Clave 5: Menciona a otros bloggers

Clave 6: Fíjate en las personas que comentan en otros blogs

Clave 7: Responde a todos los comentarios

Clave 8: Realiza un sorteo

Clave 9: Cuida tu redacción al máximo

Clave 10: Crea contenido épico

Clave 11: Para recibir comentarios necesitas visitas

Conclusiones sobre los comentarios

Cómo conseguir enlaces hacia mi blog

¿Qué es el Link Building?

Técnicas fáciles de Link Building

La reputación

Plugins básicos para Wordpress

Blogs sobre SEO recomendados

Podcasts sobre Marketing Digital recomendados

Tienes 7 días

Día 1

Día 2

Día 3

Día 4

Día 5

Día 6

Día 7

¿Y ahora qué?

¿Por qué este libro?

Desde el 2010 me dedico profesionalmente al SEO. Siempre me ha apasionado el mundo de Internet y he creado más de 50 webs y más de 100 landing pages en estos años. En la actualidad gestiono más de 25 dominios propios gracias a los cuales he podido probar muchas técnicas para multiplicar las visitas y conseguir ingresos.

Leo varios blogs y libros sobre Marketing Digital cada mes. He trabajado y trabajo con multitud de empresas que tienen sus respectivos blogs y esto me ha ayudado a entender que prácticas de SEO funcionan mejor para aplicarlas a blogs más pequeños de forma que crezcan más rápidamente.

Por eso he decidido crear este libro. Para plasmar parte de este conocimiento en un mismo lugar y facilitar la vida a todos esos bloggers que no consiguen que sus blogs y artículos salgan entre los primeros de Google.

Conseguir visibilidad y visitas es un proceso complejo. Si no tienes a nadie que te asesore y te corrija, es difícil triunfar con un blog. Si usas Wordpress estás de enhorabuena. Te enseñaré trucos y plugins que yo uso en mi día a día y que me ayudan a conseguir más visitas de calidad. Si usas otra plataforma como Blogspot (blogger) o Wix, este libro también te servirá pero sin duda recomiendo que empieces a usar Wordpress lo antes posible.

Estaba bastante decepcionado con los libros sobre SEO que he encontrado en el mercado. La mayoría son muy técnicos y no enfocados a bloggers reales. No encontraba un libro que explicara de una forma fácil todos los trucos de SEO que yo y otros expertos SEO usamos en nuestro día a día para alcanzar el éxito. Si alguien me lo hubiera explicado hace unos años me habría ahorrado mucho tiempo. También me habría ahorrado muchas frustraciones.

La desesperación por no conseguir aumentar las visitas e incluso la posibilidad de dejar de publicar en un blog, son problemas muy comunes entre todos los bloggers. Encontrar una solución y aplicarla es de lo que trata este libro.

Ver como de la nada se consigue multiplicar las visitas, hacer ventas, aumentar los ingresos y en definitiva, alcanzar los objetivos marcados es lo que me apasiona. Pero para llegar a eso he tenido que fracasar en innumerables ocasiones. Y lo sigo haciendo. Cada fracaso es un paso más para llegar al éxito. La clave está en empezar y en hacerlo bien.

El tener proyectos personales me hace poder probar cosas que no podría testear si fueran proyectos que afectaran a terceros. Si fracaso es cosa mía. Gracias a estas pruebas veo que funciona y que no.

Y ante todo recuerda:

Google no es justo en muchas ocasiones. El trabajo de SEO, a pesar de lo que mucha gente cree, es algo que hay que empezar a planificar antes de crear un blog. El SEO es sólo una pata más para triunfar con tu blog, pero sin ella todo se complica enormemente.

Para quién es este libro

Te preguntará si este libro es para ti. Este libro está creado para todas las personas que tengan pensado crear un blog o que ya lo tengan y quieran multiplicar las visitas. Aplicaré técnicas SEO muy sencillas explicadas paso a paso con las que conseguirás mejorar rápidamente la posición de tu blog en Google.

En el libro hablo de experiencias propias que no encontrarás en otros libros sobre SEO. Además te doy una visión que te ayudará a crear un blog épico distinto del resto con el que diferenciarte.

No es necesario saber programar ni tener conocimientos de ningún tipo, pero sí que te dará las nociones básicas para poder defenderte con HTML. Si no sabes que es HTML no te preocupes. Hay un capítulo dedicado a esto.

Recuerda que más del 80% de los nuevos blogs cierran en un año. Después de leer este libro trataré que tú estés dentro del 20% que lo sigue intentando. Estar en Internet no implica conseguir visitas y ventas. Hoy en día hay mucha competencia y es mucho más difícil de lo que parece. Pero siempre hay hueco.

Se necesitan muchas horas de dedicación, conocimientos de SEO, de marketing, de redes sociales, de networking y de psicología para empezar a alcanzar el éxito con tu blog. En muchos casos esto no es suficiente. Elegir un nicho que te apasione es fundamental.

Aún estoy pagando el error de crear un blog personal en el que hablaba de deporte, política, SEO, redes sociales, arte, viajes, salud... Este es un error típico cuando se empieza con un blog.

También es clave marcar unos objetivos. Si lees cualquier libro de emprendimiento te lo dirán. Es un concepto difícil de asimilar ya que no nos enseñan esto en ningún sitio. Pero si no marcas objetivos y creas un plan, no llegarás a ningún sitio. Yo siempre lo comparo con conducir un coche sin saber dónde vas. Nunca sabrás dónde acabarás ni cuándo. Lo más seguro es que te pierdas.

Quiero llegar a 3000 visitas al día. Quiero conseguir 10 comentarios en un artículo. Quiero llegar a 100 suscriptores. Quiero vender 10 libros... Marca objetivos y ve uno a uno. También márcate objetivos personales para poder alcanzar un mayor éxito. Trabajaré como máximo 8 horas al día. Dedicaré 4 horas a mi familia, pareja, amigos al día. Haré una hora de deporte al día...

Nos cuesta mucho hacer cosas que sabemos que van a funcionar pero que llevarán tiempo. Es muy fácil empezar una cosa y acabar haciendo otra completamente distinta. Cuando te das cuenta no has hecho lo que tenías que hacer. Elige un objetivo, evita toda distracción y alcánzalo.

Si te sientes identificado con alguno de estos puntos entonces este libro es para ti. Si no estás dispuesto a aprender cosas nuevas, a dedicar tiempo y esfuerzo y a aceptar el fracaso, ya puedes dejar de leer y volver a tu rutina.

Qué encontrarás en el libro

Encontrarás una guía para hacer un buen SEO para tu blog de una forma muy sencilla sin hacer casi cambios en tu forma de trabajar. Encontrarás métodos para multiplicar tus visitas y alcanzar los objetivos que te propongas. Encontrarás consejos con ejemplos reales que he aprendido después de varios años como profesional SEO y otros tantos dedicando miles de horas a crear webs y a buscar métodos para ganar dinero. También encontrarás las claves del funcionamiento de Google.

Pero como no quería que este libro fuera como el resto, me he tomado la libertad de ir dando consejos sobre emprendimiento basados en mi propia experiencia y en la de otros expertos.

Los inicios como blogger son duros. Escribir para uno mismo sin que nadie te lea es lo normal. Que aumenten tus visitas se convierte en todo un reto y por más que escribas no ves resultados. El problema en el 30% de los casos está en el SEO. Eso que tienes que decirle a Google para que te entienda bien y para que te posicione en las primeras posiciones de su ranking.

Cómo escribir un buen título, cómo estructurar tus contenidos, cómo añadir enlaces dentro de tu blog, cómo conseguir enlaces a tu blog desde otras webs, cómo hacer que lleguen muchas más visitas a tu blog, cómo hacer que tus visitantes se queden en tu blog y vuelvan, en definitiva, cómo hacerte el mejor amigo de Google para que te quiera. Te enseñaré herramientas y trucos para analizar tu blog, saber dónde están los fallos y cómo solucionarlos.

Por último comentarte que para facilitarte la implementación de todas las técnicas de SEO, iré añadiendo vídeos accesibles con un código BIDI para que usando tu móvil, puedas acceder directamente a la explicación más detallada. Hay vídeos míos, pero también de grandes referentes como Miguel Ángel Florido, Chuiso, Eduardo Arellano, Javier Muñoz, etc.

También iré añadiendo vídeos que me han impactado y ayudado en mi desarrollo profesional.

Descárgate ahora una aplicación de códigos BIDI. Estas aplicaciones son gratuitas y te permiten escanear con la cámara del móvil el código para ver el vídeo directamente. Busca ahora "BIDI" en la tienda de tu Smartphone.

Qué no encontrarás en el libro

No encontrarás información sobre cómo llevar y gestionar proyectos de SEO grandes. Para eso te recomiendo el libro de Fernando Maciá Domené "[SEO. Técnicas avanzadas](#)".

Tampoco voy a decirte las razones por las que crear un blog. Si lees este libro debes haber tomado ya la decisión y haber descubierto todas las ventajas que ofrece tener un blog junto con las dificultades que encontrarás por el camino.

No voy a optimizar servidores ni cosas por el estilo. Ni encontrarás como recuperarte de una penalización de Google. Para esto lo mejor es contactar con una buena agencia de SEO como T2O o con un experto SEO como Sico de Andrés, Luis M. Villanueva, Dean Romero o Alex Navarro. Yo te puedo aconsejar y decirte qué hacer pero es un proceso complejo. Por eso en este libro hablo sobre cómo hacer las cosas bien para no llegar a esos extremos.

El otro 70% que te comentaba antes sobre los problemas para no triunfar con tu blog está en no hacer un buen networking (te recomiendo el libro [Ni SEO ni ostias: Networking](#) de Laura Nicolàs y Cristina Nicolàs), en no hacer buena promoción de tus posts (echa un ojo al libro [Aprende Facebook Ads desde cero](#) de Roberto Gamboa), en no escribir para persuadir (para esto está el blog de Maïder Tomasena, Javier Cordero, Rosa Morel y el libro [Influencia](#) de Robert Cialdini), en no saber cómo encontrar tus objetivos, en no saber cómo vender, en no saber cuándo delegar responsabilidades ni a quién...

Y por último decirte que si esperas un libro sobre SEO como cualquier otro siento decepcionarte pero entonces este libro no es para ti. Es mi libro y no añadiré muchas de las cosas que encontrarás en otros libros de SEO que bajo mi punto de vista no sirven para nada.

Como ves, el SEO es una pata más del Marketing Digital y cuanto antes la mejores antes conseguirás crear un blog de éxito. En ese 30% es donde yo puedo ayudarte. ¿Empezamos?

¿Qué es el éxito?

Antes de continuar es necesario aclarar qué es el éxito. En el podcast de Victor Martín siempre que entrevista a alguien acaba preguntándole qué es para él el éxito. Te recomiendo escuchar cada uno de los programas desde su web VictorMartinP.com.

Lo primero es cambiar el concepto que se tiene del éxito. La gente asocia el éxito a ganar mucho dinero y a ser famoso. No creo que deba ser así. Para mí el éxito es hacer lo que sabes que tienes que hacer en cada momento, tanto en el ámbito profesional como personal.

En mi caso sabía que tenía que trabajar por mi cuenta y montar mi propio negocio. Así que aunque no tenía muchos ingresos me hice autónomo para empezar a crear la realidad. En España es bastante complicado porque hay que pagar impuestos incluso si no generas beneficio y la mitad de los ingresos se van en más impuestos. Pero no hay excusa que valga.

Al final del libro encontrarás una lista de podcast que debes escuchar y seguir. Un podcast no es más que un conjunto de grabaciones de audio clasificadas por temas (echa un ojo a plataformas como iTunes, Soundcloud, Ivoox o Stitcher). Es como una radio en la que tú eliges qué escuchar y cuando.

Los podcast están creciendo exponencialmente. Es un fenómeno que cambiará el concepto de la radio tradicional. Dan el poder al espectador. Vemos claros ejemplos de este cambio en plataformas como Netflix o Wuaki que permiten ver películas y series cuando quieras.

También en plataformas como Spotify o Deezer que permiten escuchar la música que quieras sin límite. O en plataformas como Kindle Unlimited o Nubico que permite leer los libros casi ilimitados.

La imposición de sistemas que te dicen qué ver, escuchar o aprender están llegando a su fin. El próximo gran salto llegará en el sistema educativo.

Aprender, elegir, planificar, actuar, perseverar. Esta es la clave del éxito. Las empresas de arriba han conseguido triunfar en mayor o menor medida porque cubrían una necesidad que había surgido en el mercado. Todo siempre desde la pasión. En el libro "[Aprendiendo de los mejores](#)" de Francisco Alcaide se recopilan las claves que han seguido multitud de personas de éxito para llegar a lo más alto. Y el libro "[Padre rico, padre pobre](#)" de Robert T. Kiyosaki te cambiará la manera de ver la vida.

Por detrás de todos los blogs que conoces hay miles de blogs que han fracasado. De estos nadie habla. Debes saber que conseguir triunfar con tu blog requiere mucho esfuerzo, dedicación y saber cómo hacer las cosas en cada momento. Por eso pregúntate ¿qué es lo que quieres hacer con tu blog?, ¿quieres ganar dinero con él?, ¿quieres hacer de tu blog tu forma de vida?, ¿quieres hacerte famoso con tu blog?, ¿quieres ser un referente para que te contrate una gran empresa? Dependiendo de lo que quieras deberás seguir distintas estrategias.



Charla TED: No fabriques fantasías cuando quieras realidades | Odin Dupeyron
<http://goo.gl/RzZK4O>

Seguramente te preguntes que tiene que ver este vídeo con el SEO. Nada y todo. Si no eres el mejor al crear tu blog no importa. Lo importante es buscar un hueco y hacer lo que te gusta. Eso lo notan los lectores. Si no lo logras no pasa nada. Y si no te gusta el SEO tampoco pasa nada. Seguramente no hagas nada de lo que te digo después de leer el libro. Tampoco pasa nada pero estarás tirando piedras sobre tu tejado.

Cómo identificar un blog de éxito

Identificar un blog de éxito es muy fácil. No hablo de que tenga miles de visitas. El verdadero éxito se alcanza cuando se consiguen seguidores fieles. En realidad no importa que el número sea muy elevado. Con 1000 fans incondicionales podrías vivir sin problemas de tu blog.

El éxito de un blog se comprueba simplemente leyendo y contando las opiniones de los artículos. ¿Simple verdad?

Cuando tienes un blog, existen cuatro posibilidades a la hora de generar comentarios:

- **Que la gente no sepa que tiene que comentar:** para solucionarlo debes pedir que la gente opine. Un método muy efectivo es preguntar si ha resultado útil o si tiene alguna experiencia similar.
- **Que la gente no quiera comentar:** si el artículo no llama la atención la gente no comentará. Puede que el artículo no sea tan bueno como piensas.
- **Que la gente no pueda comentar:** en muchas ocasiones el formulario de los comentarios no funciona, no está activado o usa los dichosos captcha. Para solucionar el tema del spam usa el plugin WP-SpamShield.
- **Que la gente comente:** aquí viene el medidor real del éxito. Cuantos más comentarios en el menor tiempo posible mejor. Si tus artículos tienen un par de comentarios tras una semana de la publicación, indica que vas por buen camino. Si tienen más de 5 (sin contar tus respuestas) es que tu blog se está colocando entre los grandes. Si superan los 10 comentarios ya eres un crack.

Lo normal es dar un par de semanas de margen para recibir comentarios tras hacer una labor de promoción. Pero no hay un tiempo exacto. Si todos tus post antiguos alcanzan 10 comentarios en el plazo de un año también estás entre los grandes. Si esto solo pasa con un par de posts entonces estás por buen camino pero debes mejorar. Fíjate en esos posts que han conseguido más comentarios y trata de copiar la idea en el resto.

Google tiene muy en cuenta el número de comentarios que consigues.

Medir el éxito en redes sociales

En el caso de las redes sociales, para saber si una página de Facebook tiene seguidores reales y por tanto es exitosa, se debe comprobar la cantidad de *Me gustas* y comentarios que tiene cada publicación. En el caso de Twitter la cantidad de *RT* que tienen los tweets. Recuerda que los seguidores pueden comprarse fácilmente pero estos seguidores serán falsos y no valen para nada.

¿Para qué medir el éxito de un blog?

Todos estos factores son clave a la hora de elegir un blog con el que trabajar la estrategia de enlaces. Es el llamado link building del que te hablo en otro capítulo. Puedes usar la herramienta [SEMRush](#) para hacerte una idea de las visitas que provienen de *tráfico orgánico* (tráfico no pagado de Google) cada mes.

Revisa los comentarios que tiene tu blog y las visitas (con Google Analytics) ahora mismo para comprobar en qué punto estás.

Un verdadero líder no crea seguidores, crea más líderes. – Tom Peters

¿Qué es SEO?

El SEO no es más que un conjunto de técnicas para hacer entender a Google de que va tu blog en general y de que hablas en cada uno de tus artículos. Lo importante es que Google vea que tu blog es uno de los mejores.

En el SEO existen dos categorías principales a trabajar. La optimización de tu blog (*on-site*) y la mejora de la reputación de tu blog (*off-site*).



Cómo hacer posicionamiento SEO | Oscar Feito

<http://goo.gl/DYAEqV>

La primera gran lección que debes grabarte a fuego es que para estar entre los mejores debes ser uno de los mejores. No hay trucos que valgan. Irás aprendiendo cómo hacerlo poco a poco.

El término SEO proviene del inglés, *Search Engine Optimization* u Optimización para motores de búsqueda. En este libro me centro en Google ya que en España tiene el 95% del mercado.

El SEO está formado por más de 200 factores y por unas reglas que dictan la importancia de cada factor y cómo aplicarlo. Esto es el *algoritmo de Google*, que es secreto. De ahí que en los últimos años hayan surgido multitud de personas que dicen ser expertos SEO sin tener casi conocimientos ni experiencia.

El problema de estos “*expertos*” es que se han subido al tren porque está de moda y hay dinero. Esto es un peligro ya que si se aplican técnicas de forma incorrecta puedes ser penalizado por Google y decir adiós a tu blog para siempre (recuperarse de una penalización puede llevar años).

Todas las técnicas que comento en el libro se basan en técnicas oficiales y aprobadas por Google con resultados contrastados, por lo que aplica todo lo que te digo y ten cuidado con los SEO que te digan que puedes conseguir resultados en 2 días. Esas otras técnicas oscuras están dentro del llamado *Black Hat SEO*.

Hay dos documentos básicos oficiales de Google que debes conocer: La [Guía para principiantes sobre optimización para motores de búsqueda](#) y las [Search Quality Evaluator Guide Lines](#). Esta última en inglés.

Si no sabes inglés ya estás yéndote al Reino Unido o a USA a aprender. El inglés no se aprende en academias. No pierdas más tiempo ni dinero. Invierte un año de tu vida en aprender inglés y te ahorrarás años y años de frustración en academias. Si no puedes

permitírtelo la Escuela Oficial de Idiomas es uno de los pocos sitios que hacen un buen trabajo sin salir de España.

Volviendo al SEO... El SEO no se centra solo en conseguir visitas a través de Google. Las visitas que consigas deben ser de calidad, es decir, que conviertan. ¿Qué conviertan qué? Que convierta al usuario que visita nuestro blog en un fan incondicional que quiera volver cada día, en alguien que navegue, que haga click en los enlaces que le interesen y que compre (o compraría) nuestros productos o contrate nuestros servicios si los tenemos.

Pero esto no se hace de la noche a la mañana, ni podemos pretender crear un blog y empezar a vender.

En el SEO hay otra clave fundamental. Trata de usar siempre el sentido común y preguntarte qué haría Google para ser lo más justo posible cuando tiene que ordenar los resultados de búsqueda.