

Cómo hacer una Auditoría SEO

escrito por Borja Girón

Puedes realizar una auditoría SEO usando la [herramienta Semrush](#) y simplemente añadiendo el nombre de dominio.

[Probar Semrush 14 días GRATIS](#)

👤 Qué es una auditoría SEO

Una **auditoría SEO** es el análisis de una web con el objetivo de mejorar el posicionamiento web en Google.

Se debe centrar en alcanzar unos objetivos para dar prioridad a unos aspectos u otros.

Si por **ejemplo** tenemos una penalización de Google la prioridad debe ser salir de la penalización detectando el error y no tendría prioridad la mejora de los posts actuales.

Realiza tu **auditoría SEO gratis** ahora:

👉 ¿Cuánto cuesta una auditoría SEO?

Una agencia o consultor SEO suele cobrar **entre 300€ y 1500€** por realizar una auditoría de posicionamiento Web.

Como en todo, **el precio depende** de la situación en la que se encuentre el proyecto, de los objetivos marcados, del prestigio de la agencia o del consultor, de los tiempos, del alcance del proyecto.

👉 Pasos: Cómo hacer una auditoría

SEO

1. **¿Por qué se quiere realizar la auditoría SEO?**
Penalización, bajada de visitas, migración, cambio de diseño, definir objetivos, más profesional, leads, clientes... Yo suelo siempre empezar con un [DAFO](#) para analizar las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades del proyecto.
2. **Vista general del diseño** para hacernos una idea (WordPress, Blogger, responsive, home con llamada a la acción y h1, quién lo ha creado, cuándo, h1 único en cada página, https, uso de redes sociales, botones sociales...) Cabecera, menú, contenido, pie.
3. Uso el **comando en Google** `site:dominio.com` (para ver las páginas indexadas, titles, descriptions) Después reviso el `dominio.com/robots.txt` y veo qué hosting se usa.
4. **Visitas** en [Google Analytics](#). DA y PA con MOZ. Análisis Google Search Console. Redirecciones de las versiones con y sin www. Uso el botón derecho – ver código fuente para revisar por encima.
5. **Estructura de enlaces generales** (Menú, pie, columnas, dofollow... aviso de cookies y política de privacidad como nofollow) Como explico en el [tutorial de Yoast SEO](#)
6. **Usabilidad:** Navegación fluida, mucha información o la justa, errores, popups, paginación adecuada, ¿se entienden los textos de los menús?
7. **Revisión de posts.** ¿Longitud? ¿h1, h2, h3? ¿Enlaces internos? Tipo letra ¿Se hace análisis de palabras con el [Keyword Planner](#)? ¿Tipo de posts adecuado para venta, para atraer, para conseguir leads, para mejorar marca...? Frecuencia de publicación. [SEO para Google imágenes](#) y [SEO para vídeos de Youtube](#).
8. Comprobar si la **plantilla** de WordPress está [optimizada para SEO y ver 21 plantillas optimizadas para valorar un cambio](#) de plantilla.
9. **Análisis de competidores** con una simple búsqueda en

Google para algunas palabras clave. ¿Son mejores?

10. Uso de una [Herramienta de auditoría SEO onpage](#) donde obtengo una puntuación de Autoridad SEO, SEO básico, contenido, usabilidad, aspectos técnicos y redes sociales ([XOVI](#), [Semrush](#), [Sistrix](#), [Metricspot](#), [Woorank](#), [Page Speed](#), [RankingCoach](#)...) y auditoría SEO offpage, es decir, básicamente analizar los enlaces externos. [Ver herramientas SEO](#).
11. Una vez realizado el análisis añado un nuevo proyecto a Xovi para hacer un **seguimiento** y ver la evolución de la visibilidad tras ir aplicando las mejoras.
12. **Acciones** a tomar por prioridades dependiendo de los objetivos y marcar plazos en un calendario (más contenidos, cambio textos, cambio diseño, crear podcast, youtube, cambio estructura de enlaces)
13. **Ingresos potenciales** tras la auditoría. Análisis de gastos.

Esos son los **puntos más importantes** que tengo en cuenta a la hora de realizar una auditoría SEO.

[Descarga la plantilla con todos los puntos de una Auditoría SEO para realizarla tú mismo](#)

Puedes realizar una **auditoría SEO onpage gratis** añadiendo tu dominio en:

□ Ejemplos de auditorías SEO rápidas

Analizo la web de [marketingandweb.com](#) de Miguel Florido:

Analizo la web de [Aulacm.com](#)

Analizo la web de [Claudio Inacio](#):

Como has visto hay puntos que pueden ayudarte a la hora de mejorar el SEO y el diseño de tu web junto a las conversiones.

□ **11 cosas que debes copiar de mi blog**

Con el **cambio de diseño** de mi blog creo que he mejorado algunos aspectos que pueden ayudarte a conseguir mejores resultados en tu blog o web.

□ **Herramienta de Auditoría SEO**

Ya has visto muchos **aspectos importantes** de una auditoría SEO.

Usar una herramienta SEO que ofrezca la posibilidad de realizar auditorías SEO automáticas nos **ahorará miles de horas de trabajo**.

[Puedes acceder al curso de la herramienta SEO X0VI con la que puedes realizar auditorías SEO automáticas.](#)

□ **Cómo contratar a un auditor SEO**

La opción más rápida es a través de mis [consultorías SEO online](#).

Si quieres que alguien realice las acciones de mejora por ti deberás contratar a un especialista SEO o a una agencia SEO. [Aquí tienes las que yo recomiendo.](#)

□ **Descargar plantilla Excel con puntos de auditoría SEO**

Te recomiendo usar esta **plantilla Excel** para poder realizar una auditoría SEO completa y no saltarte ningún punto

importante, eso sí, necesitarás un mínimo de conocimientos de SEO.

Tiene **más de 120 comprobaciones** organizadas por categorías:

- Indexación
- On-Page
- Contenido
- Enlaces
- Palabras Clave
- Analytics
- Optimización WordPress

Además esta plantilla incluye **comentarios e instrucciones** para conseguir mejores resultados:

[Descarga la plantilla con todos los puntos de una Auditoría SEO para realizarla tú mismo](#)

☐☐ **Acciones de una auditoría SEO**

Una de las acciones que se debe aplicar tras realizar una auditoría SEO es **mejorar la velocidad de la web/blog/tienda online**.

Para eso se recomienda usar un **plugin de caché** como [WP Fastest Cache](#) y además usar estos [“21 trucos para tener una web en WordPress ultrarrápida”](#).

Usa estos hostings para disparar tu velocidad y **aprovecha estas ofertas ahora**:

- **ProfessionalHosting:** con [3 meses gratis servidor VPS](#) (cupón: BORJAGIRON)
- **Webempresa:** con un [25% de descuento aquí](#)
- **Raidboxes:** con un [33% de descuento aquí](#)

- **BlueHost:** con un [50% de descuento aquí](#)
- **SiteGround:** con un [50% de descuento aquí](#)

Ahora márcate un plan en el calendario [gestionando tu tiempo con estas plantillas](#) y empieza a realizar tu propia auditoría SEO.

Te ayudarán [mis libros](#) y la plantilla Excel para realizar una auditoría SEO:

[Descarga la plantilla con todos los puntos de una Auditoría SEO para realizarla tú mismo](#)

¡Quiero saber tu opinión!

¿Has realizado alguna auditoría SEO? ¿Qué te han parecido estos pasos? ¿Has notado la mejora después de realizar la auditoría SEO y tras empezar a aplicar los cambios? ¿Necesitas una auditoría SEO?

¡Cuéntame en los comentarios!