

Las 9 mejores comunidades para emprendedores online

escrito por Borja Girón

Seguro que te suena esta frase:

“Si caminas solo, llegarás más rápido. Si caminas acompañado, llegarás más lejos”

Sinceramente, para mí no tiene mucho sentido.

Hagas lo que hagas **siempre debes rodearte de gente de la que aprender.**

Si estás solo ni aprenderás ni llegarás a ningún sitio, ni rápido ni despacio.

La clave está en elegir a esas personas que están a tu alrededor, que te inspiran o con las que aprendes.

Por eso, pertenecer a una o varias **comunidades para emprendedores** puede marcar la diferencia entre tener éxito o no con tu negocio.

☐ Listado Mejores Comunidades para Emprendedores

Hoy te traigo las que para mi son las mejores comunidades para emprendedores que más pueden ayudarte a **alcanzar tus objetivos.**

“Somos el promedio de las 5 personas que nos rodean”

Y si nos rodeamos de más personas y aprendemos de sus éxitos y fracasos llegaremos más lejos y más rápido.

1. [Triunfers](#): Comunidad para emprendedores creada por Borja Girón que cuenta con **Mastermind semanal para hacer seguimiento de tu negocio**, un podcast secreto con los éxitos, fracasos y aprendizajes de Borja cada semana, retos para motivarte y no abandonar, colaboraciones y grupos de conversación de diferentes temáticas para resolver todas tus dudas y problemas. Usa **Inteligencia Artificial** para crear un resumen cada lunes y jueves de los temas más importantes tratados. Grandes referentes de los negocios online, las finanzas y del podcasting están dentro. Se usa **Telegram** como plataforma principal de la comunidad y acceder cuesta sólo **130€ al mes**. Mira lo que opina David Sobrino, psicólogo y director en la Escuela de Psicoinfluencia® además de mentor de Mentores y experto en Neuromarketing.



2. [Sinoficina.com](#): Es la comunidad más veterana y posiblemente la que inició gran parte de estas iniciativas. Bosco Soler es el artífice. Ofrece formación, eventos presenciales, visibilidad para tu proyecto y mucho más. Se definen como un coworking online. Usan **Discord** como plataforma principal de la comunidad y acceder cuesta 179€/año (**15€/mes**).



3. [Gramakers.com](https://gramakers.com): Rubén Alonso de [Miposicionamientoweb.es](https://miposicionamientoweb.es) ha creado esta comunidad en [Telegram](https://www.telegram.com) para emprendedores y apasionados de Telegram. Acceder cuesta **147€/año**.



4. [Noesasuntovuestro.com](https://noesasuntovuestro.com): Víctor Correal es un genio de la locución, los podcasts y los negocios. Ofrece audio cursos, charlas con emprendedores, podcast y newsletter. Usan [Telegram](https://www.telegram.com) como plataforma principal de la comunidad y acceder cuesta **10€/mes**.



5. [Sociedad.ninja](#): Pau Ninja es un multipotencial de los negocios, las relaciones, la salud y muchas otras cosas. Su podcast es uno de mis favoritos porque siempre despierta el interés por infinidad de temas. Usan **Discord** como plataforma principal de la comunidad y acceder cuesta 252€/año (**21€/mes**).




6. [Asilohacemos.com](#): Joan Boluda y Alex Martínez son unos genios de los negocios online y puedes acceder a su Mastermind semanal. Usan **Telegram** como plataforma principal de la comunidad y acceder cuesta **10€/mes**.


asilohacemos [Acceder](#) [Suscribirse](#)

Mastermind semanal para emprendedores


Nos reunimos **cada semana en directo** con la comunidad para mejorar nuestros proyectos digitales y compartir su evolución.

[Suscribirse \(10€/mes\)](#)







Emprendiendo en directo
Cada semana



Comunidad
Grupo en Telegram



Herramientas
Descuentos y recursos



Directos anteriores
Acceso a más de 300

7. [Creando Newsletters](#): El espacio donde aprenderás, conectarás y mejorarás tu newsletter junto a otros creadores creada por Chus Naharro. Usan **Telegram** como plataforma principal de la comunidad, tiene un podcast privado y acceder cuesta **13€/mes +IVA**.


Creando Newsletters [Suscríbete](#)

Únete a Creando Newsletters

El espacio donde **aprenderás, conectarás y mejorarás tu newsletter** junto a otros creadores.

[Suscríbete](#)

Pago mensual y sin permanencia



¿Qué incluye la suscripción?

8. [Club Más y Mejor](#): La comunidad para emprendedores más exclusiva creada por Isa y Juanmi. Dispone de Masterminds, retos, Social Tokens (una moneda con la que podrás comprar productos y servicios de otros emprendedores), herramientas de IA para optimizar tus procesos y sistema de afiliados. Usan **Discord** como plataforma principal de la comunidad y acceder cuesta 850€/año (**71€/mes**).



9. [Club de estrategias de Marina Miller](#): En “Espabilismo” Marina comparte estrategias poco conocidas que casi todos los negocios en Internet deberían saber. Ofrece consultorías ilimitadas por email, lecciones semanales, cada mes lleva a un invitado a dar una masterclass. Usa **su web** como plataforma y los integrantes solo pueden comunicarse y participar en los Zooms mensuales por lo que no es tanto una comunidad como el resto. Acceder cuesta 420€/año **(50€/mes)**.



10. [Efectivida.es \(Comunidad cerrada\)](#): ~~La comunidad de desarrollo personal y productividad creada por Jaír Amores es la más reciente de todas pero sin duda el trabajo y la transparencia que muestra es increíble.~~

~~Dispone de un podcast privado, reseñas de libros, retos, cursos y mucho más. Usan **Telegram** como plataforma principal de la comunidad y acceder cuesta **10€/mes.**~~



Sé que no es objetivo crear un ranking y posicionarme primero por lo que **no tengas en cuenta el orden.**

👤♂️ **Cómo elegir una comunidad**

Dejo a tu criterio que **revises todas las comunidades** y elijas la que más te guste y se ajuste a lo que necesitas en función de lo que ofrece cada una.

No te recomiendo que elijas por el **precio** ya que el precio es muy relativo. Si inviertes 100 y generas 300 ya sería una buena inversión.

Lo **importante** es que elijas la que elijas le saques el máximo partido.

iY si conoces alguna otra comunidad compártela en los comentarios!

Cuantas más comunidades conozcamos más aprenderemos.

□ De pago o gratis

Otra cosa interesante de la que te habrás dado cuenta es que todas estas **comunidades son de pago**.

Seguramente haya comunidades muy buenas en Telegram, Discord u otras plataformas pero si algo he aprendido creando esta comunidad es que si no se paga no se valora el trabajo que hay detrás y lo que es más importante la gente no se involucra y por tanto no actúa y no ve resultados.

O al menos de la misma manera y en la mayoría de los casos.

Por eso solo he elegido comunidades de pago.

□ Cómo crear tu propia comunidad en Telegram de pago

Si quieres crear tu propia **comunidad de pago por suscripción creando un grupo de Telegram** puedes seguir estos pasos:

A través de Overgroups.com, Invitemember.com o Paidsub.io se puede realizar un proceso de pago por **suscripción mensual a grupos de Telegram de forma automática**, de forma que si un usuario deja de pagar se le quita el acceso por ejemplo.

No obstante a través de la opción de **pago por suscripción de Stripe** se puede generar una landing de forma rápida y gratuita que permita el pago de los usuarios.

En este caso si un usuario deja de pagar deberás de **eliminarle del grupo** de forma manual. Si optas por un plan anual es una opción interesante.

Este es el sistema que yo uso en mi [comunidad de emprendedores en Telegram](#).

□ Conclusiones

Debes estar en una comunidad sí o sí para ser más productivo con tu tiempo y **evitar cometer errores** que otros hayan cometido.

También para estar a la última de las [tendencias del Marketing Digital](#).

Para crear este artículo he revisado en Google y muchas webs que dicen ser comunidades de emprendedores no lo son. Solo ofrecen acceso a ciertos recursos pero no puedes **interactuar con la gente**.

En una comunidad debes poder conversar con el resto de los integrantes y para mí **Telegram** es la mejor opción en la actualidad.

Antes de terminar te recomiendo que leas este artículo titulado "[□ Nadie te habla de esto a la hora de emprender](#)".

¿Te vas a unir a alguna de estas comunidades? ¿Estás en alguna? ¿Cuál es tu experiencia? ¿Conoces alguna otra?