

Tamaño límite title y description

escrito por Borja Girón

En **2020** el **límite de caracteres** en **desktop** para la **meta-description** es de entre **140 y 155 caracteres**. En **móvil** de entre **100 y 115**.

Para los **titles** en **desktop** el máximo permitido está entre **55 y 65 caracteres** y en **móvil** en unos **50**.

De todas formas **el tamaño límite de caracteres varía mucho del tipo de búsqueda** y usar un plugin como [Yoast SEO](#) puede ayudarte ya que te avisa y si lo mantienes actualizado no debes preocuparte.

El **tamaño límite de caracteres del contenido de la etiqueta title y meta description** cambió en 2016 y a principios de 2018

Pero hay más, el 14 de mayo de 2018 cambió de nuevo. Google quiere volvernos locos.

Pero no me voy a poner sentimentalista

El aumento de búsquedas en móviles ha superado a las búsquedas desktop y además Google amplió el tamaño de la fuente por lo que **se ha limitado el uso de caracteres**. ¿What?

¿Pocas visitas en tu web? **Accede a mi Curso de SEO Gratis:**

- +30 vídeos
- 5 clases por email con enlaces exclusivos
- Desde cero hasta multiplicar tus visitas x10

[¡Curso SEO GRATIS!](#)

A partir de ahora deberás **olvidarte de tener el control** de lo que muestra Google.

En 2016 pasamos a utilizar **55 caracteres aprox. (antes 70) como límite para tus Titles**. Esto afectaba tanto para resultados en móvil como desde PC.

Este 2018 Google elige qué textos mostrar en el title y en la descripción.

Para la [meta description](#) en 2016 pasamos a tener 115 caracteres aprox. (antes 156).

El **meta description de 115 caracteres** sólo afectaba a resultados en móvil.

A inicios de 2018 pasamos a tener unos 300 caracteres en la meta-description en PC, unos 150 en móvil y se mantienen los del title pero con matices

El 14 de mayo de 2018 Google rectifica y deja la meta-description en desktop de nuevo en 155 caracteres

Borja Girón: ▷ Consultor SEO y MARKETING DIGITAL para BLOGS

<https://www.borjagiron.com/> ▼

Pocas visitas en tu BLOG? Te ayudo a Triunfar con tu blog paso a paso. Multiplica × 3 las visitas de tu blog y crea un negocio online. Soy Consultor SEO y ...

Blog

Cada miércoles escribo sobre
SEO, Redes Sociales e ...

Quién soy

Pero tengo que confesarte algo...
Todo fue un golpe de suerte ...

[Más resultados de borjagiron.com »](#)

Podcasts

En el PODCAST SEO para
BLOGGERS encontrarás toda la ...

SEO

... para bloggers. Multiplica las
visitas de tu blog con los posts ...



como poner precio a cursos



Todo Imágenes Vídeos Noticias Shopping Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 12.400.000 resultados (0,47 segundos)

Como poner precio a tus cursos online - e-Learning Fácil

<https://www.elearningfacil.com/como-poner-precio-a-tus-cursos-online/> ▼

29 sept. 2015 - Cómo calculo el precio de mis cursos? ¿Por qué me pagan los clientes? ¿Qué rango de precios puedes poner a tus productos? Consejos prácticos para conseguir aumentar los precios (y maximizar el beneficio). Aprende como poner precio a cursos online y cursos virtuales.

Como poner precios - Curso Para Negocios - YouTube



https://www.youtube.com/watch?v=w5W6AfDKV_g ▼

24 ene. 2014 - Subido por Cursos EMCEBAR

<http://www.cursosgastronomia.com.mx/> A continuación, abordamos el tema de cómo poner precios a las bebidas ...

Cómo PONER PRECIO a tus productos, servicios, libros, cursos o ...

<https://www.borjagiron.com/internet/como-poner-precios-productos-servicios/> ▼

★★★★★ Valoración: 4,9 - 62 votos

hace 3 días - Paso a paso para poner PRECIO a tus PRODUCTOS o SERVICIOS y GANAR el mayor DINERO posible en el mínimo TIEMPO >>

Pero en muchas ocasiones el texto que hayas añadido en la meta description con el [plugin Yoast SEO](#) no se va a mostrar.

En **función del texto de la búsqueda del usuario**, Google puede mostrar el texto del contenido en el que se encuentre lo **más parecido a la búsqueda** o incluso las palabras exactas.



como poner precio a infoproductos



Todo Vídeos Imágenes Noticias Shopping Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 32.300 resultados (0,39 segundos)

¿Cómo poner el precio de tu primer infoproducto sin volverte majareta ...

<https://www.infoempresadora.com/como-poner-precio-infoproducto/> ▼

7 dic. 2016 - Pero te voy a contar primero varias cosas que debes tener en cuenta a la hora de poner precios. Antes de nada quiero que sepas que no te vas a hacer rica vendiendo ebooks de 20€, pero lo que sí que vas a hacer es introducirte en el mundo de los infoproductos para tener ya hecha tu primera pieza del ...

¿Cómo poner el precio de tu primer infoproducto o curso online sin ...

<https://es.linkedin.com/.../cómo-poner-el-precio-de-tu-primer-infoproducto-o-curso-e...> ▼

21 feb. 2017 - Leer el post original aquí. "¿Cuál es el precio que tengo que poner a mi guía?" Esta es la pregunta del millón que todos queremos saber y una de las preguntas más habituales que me suelen preguntar. No es una pregunta fácil de responder, y por eso muchas personas no saben por donde empezar.

▷ [Cómo PONER PRECIO a tus productos o servicios - Borja Girón](https://www.borjagiron.com/internet/como-poner-precios-productos-servicios/)

<https://www.borjagiron.com/internet/como-poner-precios-productos-servicios/> ▼

★★★★★ Valoración: 4,9 - 62 votos

Ir a [Cómo poner precio a tus productos, servicios, libros, cursos o ...](#) - Voy a tratar de ayudarte con el sistema que yo uso para poner precios a mis libros, mis cursos, mis patrocinadores y mis servicios de consultoría y mentoría.

Pero antes de hacer cambios sigue los consejos que te comento a continuación porque hay más de lo que parece.

¿Pocas visitas en tu blog? **Descargar ahora mi ebook gratis:**

- 10 trucos SEO para tu blog
- Más visitas desde hoy mismo
- Trucos secretos fáciles de aplicar

[¡Descargar ebook!](#)

□ Contador de caracteres

Primero comprueba qué longitud tienen tus **etiquetas title** y **meta description** en tu home con este [contador de caracteres](#) o si usas WordPress con el plugin "[Yoast SEO](#)" que yo uso y con el que puedes cambiar todos los title y descripciones de tus

páginas y posts en un mismo lugar.

Después haz lo mismo para las páginas.

□ **¿Los debes cambiar ahora mismo?**

Debes revisarlo sin falta ahora mismo y hacer un análisis para valorar el cambio porque es importante optimizarlo, pero no te apresures.

No es tan fácil como parece. En [MOZ](#) y [Theseempost](#) nos hablan también sobre el asunto (en inglés).

Si estás recibiendo muchas visitas de SEO debes revisarlo y valorar el cambio tras un análisis de keywords con el [planificador de palabras clave](#) y con un análisis de tu contenido.

Recuerda que no puedes poner en el title ciertas palabras si luego estas palabras y sus sinónimos no aparezcan en el **contenido**. No tiene lógica ni para Google ni para las personas.

□ **Ejemplos**

En Desktop en 2016 vs 2018:



blog deportes



Todo Noticias Imágenes Vídeos Maps Más ▾ Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 17.500.000 resultados (0,50 segundos)

- 29** [Blogs de deportes en - AS.com](#)
as.com/blogs/ ▾
- 152** Los Blogs de deportes de los redactores de AS. - Conoce la opinión de nuestros columnistas como Relaño, Roncero, Maldini, Manolete, Matallanas, Trueba y ...
- 54** [Ranking: Los 13 mejores Blogs de Deportes 2015 | Borja ...](#)
www.borjagiron.com/ranking/los-13-mejores-blogs-de-deportes-2015/ ▾
- 139** 1 mar. 2015 - En esta ocasión me he tomado la libertad de hacer un ranking con el top 13 blogs, revistas y webs de deportes en España Fútbol, baloncesto, ...
- 33** [Top Blogs – Deportes - Teads Labs](#)
es.labs.teads.tv/top-blogs/deportes ▾
- 154** Top Blogs - Deportes - Septiembre 2015. Ranking de ... Blog sobre el deporte y el analisis deportivo tactico y estrategico del futbol y otros muchos deportes.



blog deportes



Todo Noticias Imágenes Vídeos Shopping Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 6.540.000 resultados (0,43 segundos)

- ▷ [Ranking: Los 13 mejores BLOGS DE DEPORTES - Borja Girón](#)
<https://www.borjagiron.com/ranking/los-13-mejores-blogs-de-deportes/> ▾
★★★★★ Valoración: 4,6 - 36 votos
22 may. 2016 - Ranking con el TOP 13 BLOGS DE DEPORTES. Aprende los secretos del Running, Fútbol, Padel, Natación, Baloncesto, Ropa deportiva >>
En esta ocasión me he ... · El tercero: Aramón Blog · El quinto: Blog de Basket
- [Blog de deportes. Cosasdedeportes.es](#)
<https://www.cosasdedeportes.es/> ▾
Todo el deporte en Cosasdedeporte. Noticias, reportajes, análisis de los partidos y los deportistas más importantes del panorama mundial. Fútbol, tenis,
- [Blog de Deporte | Entrenamientos, nutrición y consejos - HSNstore](#)
<https://www.hsnstore.com/blog/deportes/> ▾
Blog de Deportes, nutrición y entrenamientos. Vídeos, artículos, consejos y trucos para mejorar tu forma física y tu salud.
- [DEPORTE 2.0 - El blog de los apasionados del Deporte y las Redes ...](#)
www.deporte2punto0.com/ ▾
El blog de los apasionados del Deporte y las Redes Sociales.
- [Mujer y deporte: Marujas Sport Life | Blog para mujer, deporte ...](#)
blogs.sportlife.es/mujerynutricion/ ▾
¡Qué sería de la vida española sin las tapas! No hay mejor excusa para salir a entrenar los domingos que pensar en hacer hambre y quemar un extra de calorías corriendo o pedaleando con la bicicleta para luego darse una buena... Read More ...

En móvil en 2016 vs 2018:



blog deportes

[TODO](#)[NOTICIAS](#)[IMÁGENES](#)[VÍDEOS](#)[MAPAS](#)

29

[Blogs de deportes en - AS.com](#)[as.com](#) › [blogs](#)

112

Los Blogs de deportes de los redactores de AS. - Conoce la opinión de nuestros columnistas como Relaño, Roncero, ...

60

[Ranking: Los 13 mejores Blogs de Deportes 2015 | Borja Girón](#)[www.borjagiron.com](#) › [ranking](#) › [los-13-...](#)

100

Para móvil - 1 mar. 2015 - En esta ocasión me he tomado la libertad de hacer un ranking con el top 13 blogs, revistas y webs de ...

36

[Blog de deportes. Cosasdedeportes.es](#)[m.cosasdedeportes.es](#)

119

Para móvil - Todo el deporte en Cosasdedeporte. Noticias, reportajes, análisis de los partidos y los deportistas más importantes del ...

blog deportes



blog deportes



TODO

NOTICIAS

IMÁGENES

VÍDEOS

▶ Ranking: Los 13 mejores BLOGS DE DEPORTES - Borja Girón

<https://www.borjagiron.com › ranking › I...>

22 may. 2016 · Ranking con el TOP 13 BLOGS DE DEPORTES. Aprende los secretos del Running, Fútbol, Padel, Natación, Baloncesto, Ropa ...

Valoración

4,6 ★★★★★ (36)

En esta ocasión me he ...

El primero: Los

No cuento los textos que añade Google como la fecha y el “*Para móvil*”. Además Google premia los resultados adaptados para móvil como puedes ver.

Este es un ejemplo del código fuente al que me refiero:

```
<title>Ranking: Los 13 mejores Blogs de Deportes 2015 | Borja Girón</title>  
<meta name="description" itemprop="description" content="En esta ocasión me he tomado la libertad de hacer un ranking con el top 13 blogs de deportes" />
```

□ EL CTR

El title y la meta-etiqueta description son clave para el SEO y para mejorar el CTR (el % de gente que hace click).

Aquí influyen factores emocionales y el texto debe tenerse muy en cuenta. Esto es algo que afecta al **SEO** directamente.

Si has decidido hacer el cambio no olvides revisar la evolución de las **keywords** y el [índice de visibilidad](#) tras el cambio.

Debes echar un ojo tras unos días (lo que tarde Google en actualizarlo) a los resultados desde **móvil y desde PC** para comprobar que se muestra correctamente.

Recuerda que **Google** es muy exquisito y suele cambiar los textos según la búsqueda. Este es un paso más en la mejora del SEO de tu página web.

¿Pocas visitas en tu blog? **Descargar ahora mi ebook gratis:**

- 10 trucos SEO para tu blog
- Más visitas desde hoy mismo
- Trucos secretos fáciles de aplicar

[¡Descargar ebook!](#)

□ ¿Qué muestra Google?

Debes saber que **Google suele cambiar el title y description a su antojo.**

De momento sabemos que nunca ha bajado la **meta-description de 115/155 caracteres** por lo que yo mantendría ahí las descripciones en Yoast y luego Google ya decidirá.

Según las palabras de búsqueda

Google pone negritas en las palabras que coinciden con la búsqueda y estas ocupan más espacio.

Según las mayúsculas o minúsculas

Si el título o la descripción usan varias mayúsculas estas ocuparán más que las minúsculas.

Según las letras usadas

Dependiendo de las letras usadas unas ocupan más que otras. La *m* y la *w* ocupan más que la *i* y la *l* por ejemplo.

Según donde corte Google

Si Google corta el título o la descripción y añade los **puntos suspensivos** estos ocupan espacio y lo quitan del resto del texto. También depende de la búsqueda que se haga y de la localización.

No ve lo mismo alguien que busca en Madrid que alguien que **busca en Barcelona**, sobre todo si son páginas enfocadas a algo local como restaurantes, tiendas físicas, etc.

Google puede cambiar la descripción si no ha sido especificada usando otro texto del contenido o si es muy larga eligiendo que mostrar.

□ ¿Qué dice Google?

Y es que todo esto del límite de caracteres que muestra Google está muy bien pero, **¿qué es lo que dice Google?**

Una pista la tenemos gracias al *tweet de Miguel Pacual*, Consultor SEO y de Marketing online en [Interdigital](#).

“No cuentes caracteres. Descripción todo lo larga que quieras no lo digo yo lo dice Google. Es la mejor forma de que una landing compita por muchas keywords”

Y es que si te das cuenta, dependiendo de la frase de búsqueda, en muchos casos **Google elegirá** la parte de la descripción o del contenido que tenga esas palabras o que Google considere más oportuna para el usuario.

Por tanto, **contar los caracteres en muchos casos no es algo positivo para el SEO.**

□ Conclusiones

El **título y la descripción** usadas en la etiqueta title y description son más complejas de ajustar de lo que parecen a simple vista.

No te asustes si no ves el title que has escrito tú.

Debes fijarte en que no aparezcan puntos suspensivos “...” al final del title y del description y en todo lo comentado anteriormente pero sobre todo fíjate en el CTR.

Pero recuerda que no puedes controlar todas las búsquedas y que **Google no quiere que te centres en contar caracteres**, quiere que te centres en lo que ayuda al usuario y dan como consejo que las descripciones sean cortas y que aporten valor.

Además algo común es que Google cambie el orden de tu título y

ponga tu marca al principio. **“Tu marca: Título”** cuando está escrito como **“Título – Tu Marca”**. Son cosas de Google.

[Dean Romero](#) compartió en [su Twitter](#) un interesante [post](#) de la agencia SEO Viscalacant en el que hablan sobre esto (vaya link gratuito dofollow que les acabo de añadir).

Usa los textos con cabeza, mantén el límite de 115/155 caracteres en la descripción y escribe lo completamente necesario para que atraiga al usuario usando [técnicas de persuasión](#) y [mis secretos](#) con [microformatos, microdatos y snippets](#).

Evita repetir contenido y aporta valor.

¿Pocas visitas en tu web? **Accede a mi Curso de SEO Gratis:**

- +30 vídeos
- 5 clases por email con enlaces exclusivos
- Desde cero hasta multiplicar tus visitas x10

[¡Curso SEO GRATIS!](#)

¡Quiero saber tu opinión!

¿Ya has visto este cambio en el title y en las descripciones? ¿Vas a cambiar algo? ¿Te parecen bien estos continuos cambios de Google? ¿Es bueno para los usuarios?

¡Cuéntame en los comentarios!

Si quieres crear tu blog o web, **aprovecha estas ofertas ahora:**

- **Webempresa:** con un [25% de descuento aquí](#)
- **Raidboxes:** con un [33% de descuento aquí](#)
- **BlueHost:** con un [50% de descuento aquí](#)
- **SiteGround:** con un [50% de descuento aquí](#)